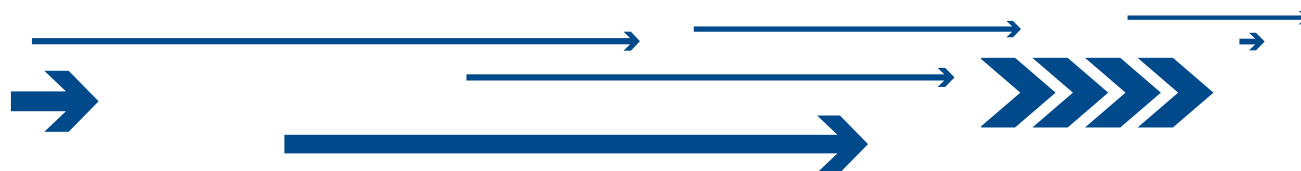


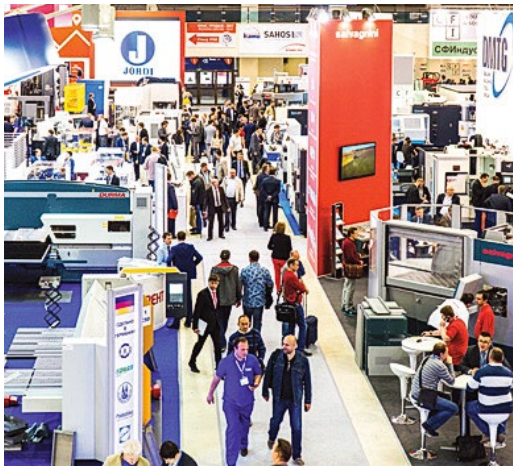


РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2016





Ваши выставки в Москве

Календарь выставок
АО «Экспоцентр»
на 2017–2018 гг.*



123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (800) 707-37-99
(звонок по России бесплатный),
8 (499) 795-37-99
Факс: 8 (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru



www.expocentr.ru

*В календаре возможны изменения. Все выставки имеют возрастное ограничение 12+. Выставка «Продэкспо» – 18+.

Химическая промышленность

24–27.04.17 | Шины, РТИ и каучуки
23–26.10.17 | Химия
27.02 – 2.03.18 | Интерлакокраска

Топливо-энергетический комплекс

17–20.04.17 | Электро
17–20.04.17 | Нефтегаз

Машиностроение

15–19.05.17 | Металлообработка
23–26.10.17 | Технофорум
19–21.02.18 | Инлегмаш
22–25.10.18 | Лесдревмаш

Строительство. Архитектура

5–8.06.17 | Мир стекла

Мебельная индустрия

20–24.11.17 | Мебель

Пищевая и перерабатывающая промышленность

9–13.10.17 | Агропродмаш
5–9.02.18 | Продэкспо

Высокие технологии. Информация и связь

25–28.04.17 | Навитех
25–28.04.17 | Связь
25–28.04.17 | СТЛ. Системы транспорта и логистики
27.02 – 2.03.18 | Фотоника. Мир лазеров и оптики

Рекламная индустрия

26–29.09.17 | Реклама

Товары народного потребления

24–27.10.17 | Обувь. Мир кожи. Осень
20–24.11.17 | Консумэкспо
20–23.03.18 | Обувь. Мир кожи. Весна

Индустрия детских товаров

26–29.09.17 | CJF – Детская мода. Осень
26–29.09.17 | Мир детства
19–22.02.18 | CJF – Детская мода. Весна

Здравоохранение

4–8.12.17 | Здравоохранение
4–8.12.17 | Здоровый образ жизни
4–8.12.17 | Медтрэвелэкспо

ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ «ЭКСПОФОРУМ» И «ЛЕНЭКСПО» 2017

02–08 ЯНВАРЯ	МИРОВОЙ НОВЫЙ ГОД Семейный парк развлечений
11–12 МАРТА	ЗООШОУ Соревнования, выставки домашних животных, питомники и клубы, развлекательная программа
15–17 МАРТА	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТРУДА
30 МАР. – 02 АПР.	ПЛАНЕТА ДЕТСТВА Специализированная выставка товаров и услуг для детей
05–07 АПРЕЛЯ	ЖКХ РОССИИ Международная специализированная выставка и конференция
05–07 АПРЕЛЯ	ЭКОЛОГИЯ БОЛЬШОГО ГОРОДА Международный форум. Выставка технологий и оборудования в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности
12–15 АПРЕЛЯ	СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ Международный форум. Выставка «Уход и реабилитация. Доступная среда». Выставка-ярмарка «Всё для здоровья». Выставка товаров и услуг для пожилых людей «Забота, помощь, милосердие»
25–28 АПРЕЛЯ	СВАРКА Международная выставка-конгресс оборудования, материалов и технологий для сварки, резки, наплавки и родственных процессов
25–28 АПРЕЛЯ	РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ Конгрессно-выставочное мероприятие, посвященное актуальным тенденциям и перспективам развития энергетической отрасли В РАМКАХ ФОРУМА ЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА Международная выставка энергетической промышленности и электрооборудования
ЗООНЕДЕЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. БЕЛЫЕ НОЧИ	
22–24 ИЮНЯ	ЗООСФЕРА. БЕЛЫЕ НОЧИ 25-я юбилейная международная выставка товаров и услуг для домашних животных
24–25 ИЮНЯ	ЗООШОУ. БЕЛЫЕ НОЧИ Соревнования, выставки домашних животных, питомники и клубы, развлекательная программа

19–27 АВГУСТА	АГРОРУСЬ Международная агропромышленная ярмарка. Торговые ряды. Развлекательная программа. Ярмарка региональных продуктов
22–25 АВГУСТА	АГРОРУСЬ Международная агропромышленная выставка. Специализированные экспозиции. Деловая программа для специалистов
24–27 АВГУСТА	ИППОСФЕРА Санкт-Петербургская международная конная выставка
20–22 СЕНТЯБРЯ	РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК Международный форум. Выставки: «Иновации», «Кластеры», «Станкостроение. Металлообработка», «Лазеры», «Инструмент», «Робототехника»
03–06 ОКТАБРЯ	ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ Крупнейшее специализированное конгрессно-выставочное мероприятие нефтегазовой сферы
03–06 ОКТАБРЯ	ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ Международная выставка-конгресс технологий, оборудования и материалов для противокоррозионной защиты
11–13 ОКТАБРЯ	ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ Специализированные выставки: «Медиз Санкт-Петербург. Медицина и здоровье», «Биоиндустрия», «Фармация», «Эстетическая медицина», Health & Medical Tourism
18–20 ОКТАБРЯ	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА SMARTTRANSPORT
18–20 ОКТАБРЯ	РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ Специализированная выставка. Рекламные технологии, полиграфия, сувенирная продукция
18–20 ОКТАБРЯ	ФЕСТИВАЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ И СВЕТОТЕХНИКИ
22–23 НОЯБРЯ	МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Выставка в рамках Форума субъектов малого и среднего предпринимательства
23–25 НОЯБРЯ	ЗООСФЕРА Международная выставка товаров и услуг для домашних животных
25–26 НОЯБРЯ	ЗООШОУ Соревнования, выставки домашних животных, питомники и клубы, развлекательная программа

В программе возможны изменения.

EXPOFORUM

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПОФОРУМ
Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1

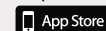
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЛЕНЭКСПО
Санкт-Петербург, Большой проспект В.О., 103

0+

+7 (812) 240 40 40

INFO@EXPOFORUM.RU
WWW.EXPOFORUM-CENTER.RU
WWW.LENEXPO.RU

Скачать приложение ЭКСПОФОРУМ



СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	5
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	6
Города проведения выставок.....	8
Аудит выставочной статистики	9
Анализ статистических данных	10
Пояснение к таблице	11
Выставки по городам и организаторам.....	14
О внедрении правил аудита УФИ	20
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	20
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	21

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 139 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.П.Алексеев
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член УФИ – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Ежегодные издания:
 - Каталог «Выставки Ярмарки»
 - Статистический обзор
 - Методическая литература

Исполнительная дирекция РСВЯ
603950, Нижний Новгород,
ул.Совнаркомовская, 13, офис 221
Тел./факс: (831) 277-56-95, 277-56-80
e-mail: info@ruef.ru
сайт: рсвя.рф; ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

*год вступления в РСВЯ

Владивосток

ООО «Дальэкспоцентр» (2003)*
690090, Россия, Владивосток, а/я 255
Тел./факс: (423) 230-04-18, 230-05-18
E-mail: dalexpo@vlad.ru
www.dalexpo.vl.ru

Казань

ОАО «Казанская ярмарка» (1993)
420059, Татарстан, Казань,
Оренбургский тракт, д.8, а/я 38
Тел./факс: (843) 570-51-11,
570-51-15
E-mail: kazanexpo@telebit.ru
www.expokazan.ru

Краснодар

«КраснодарЭКСПО» («АйТиИ Экспо, ООО») (2012)
350010, Краснодар, ул. Конгрессная, д.1
Тел.: (861) 200-12-34
Факс: (861) 200-12-54
E-mail: info@krasnodarexpo.ru
www.krasnodarexpo.ru

Москва

ООО «АйТиИ Экспо» (2012)
107140, Москва, ул. Верхняя
Красносельская, д.3, стр.2
Тел.: (495) 750-08-28
Факс: (495) 750-08-30
E-mail: info@ite-expo.ru
www.ite-expo.ru

«Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация «СИЗ») (2011)
107023, ул. Электrozаводская, д.52
Тел.: (495) 287-48-91, 287-48-99
Факс: (495) 933-21-90
E-mail: assiz@inbox.ru
www.asiz.ru

ЗАО «БИЗОН» Объединение выставочных компаний» (2011)
129223, Москва, а/я 10
Тел./факс: (495) 937-40-81
E-mail: bizon@b95.ru
www.b95.ru

АО «Выставка достижений народного хозяйства» (АО «ВДНХ») (1991)
129223, Москва, проспект Мира, домо-
владение 119
Тел.: (495) 544-34-00
Факс: (495) 748-34-80
E-mail: info@vdmh.ru
www.vdmh.ru

ООО «Гринэкспо» ВК» (2014)
143401, Россия, Московская обл.,
г. Красногорск, ул. Международная, 16
(МВЦ "Крокус Экспо"), а/я 92, дирекция
выставки "Цветы Экспо
Тел./факс: (495) 221-12-51
E-mail: mail@flowers-expo.ru
www.flowers-expo.ru

ООО «Евроэкспо» (2001)
119002, Москва,
ул. Арбат, д.35, офис 423
Тел.: (495) 925-65-61, 925-65-62
Факс: (499) 248-07-34
E-mail: info@euroexpo.ru
www.euroexpo.ru

АО «Крокус Интернэшнл» (2004)
143401, Московская обл.,
г. Красногорск, ул.Международная 16,
а/я 92
Тел.: (495) 727-26-26
Факс: (495)727-25-20
E-mail: expo1@crocus-off.ru
www.crocus-expo.ru

ООО «МЕДИ Экспо» (2003)
117638, Москва,
ул. Одесская, влад.2, башня А, 5 эт.
Тел./факс: (495) 721-88-66
E-mail: olga@mediexpo.ru
www.mediexpo.ru

ООО «Международные конгрессы и выставки» (2014)
105062, Фурманский пер., 8, стр.2
Тел.: (495) 607-88-05
Тел./Факс: (495) 607-06-72
E-mail: glebov@icecompany.org
www.icecompany.org

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (2010)
119021, Москва,
ул. Тимура Фрунзе, д.3, стр.1
Тел.: (495) 955-91-99 (200)
Факс: (499) 246-92-77
E-mail: info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

ООО «Мессе Франкфурт РУС» (2012)
125167, Москва,
Ленинградский проспект, д. 39, стр.80
Тел.: (495) 649-87-75
Факс: (495) 649-87-85
E-mail: info@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

ООО «Металл-Экспо» (1999)
129085, Москва,
ул. Б.Марьянская, д.9, стр.1
Тел./факс: (495) 734-99-66
E-mail: info@metal-expo.ru
www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК» (2014)
115230, Хлебозаводский пр-д, 7, стр.10,
офис 507
Тел.: (495) 988-16-20
E-mail: info@mirexpo.ru
www.mirexpo.ru

ОАО «ОТЦ «ИНТЕРОПТТОРГ» (2002)
127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д.1, стр.2
Тел.: (495) 984-81-27, 611-89-82
Факс: (495) 611-90-87
E-mail: interoptorg@rcnet.ru
www.interoptorg.ru

ООО «РЛП-Ярмарка» (2000)
119021, Москва,
Зубовский бульвар, д.22/39
Тел./факс: (499) 246-25-07
E-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru

АО «Текстильэкспо» (2000)
115162, ул.Мытная, 46, стр.5
Тел.: (495) 748-71-35
Факс: (495) 748-71-34
E-mail: textilexpo@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты» (2001)
119049, Москва, Крымский вал, д.10
Тел./факс: (495) 657-99-22 (доб. 201)
E-mail: mailbox@expopark.ru
www.expopark.ru

ООО «РВК «Эксподизайн» (2002)

129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д.4, стр.16
Тел./факс: (495) 783-06-22
E-mail: inform@expo-design.ru
www.expo-design.ru

АО «Экспоцентр» (1991)

123100, Москва,
Краснопресненская наб., д.14
Тел.: (499) 795-37-99; 8-800-707-37-99
Факс: (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Нижний Новгород**Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (1991)**

603086, Нижний Новгород,
ул. Совнаркомовская, д.13
Тел.: (831) 277-53-00
Факс: (831) 277-55-80
E-mail: yarmarka@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Новокузнецк**ЗАО «Кузбасская ярмарка» (1995)**

654038, Кемеровская обл., Новокузнецк,
ул. Автотранспортная, 51
Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22
Факс: (3843) 32-24-30
E-mail: info@kuzbass-fair.ru
www.kuzbass-fair.ru

Новосибирск**«АйТиИ Сибирь» («АйТиИ Экспо», ООО) (2009)**

633102, Новосибирская обл.,
Новосибирский р-н, с. Криводановка,
ул. Станционная, 104
Тел.: (383) 363-00-36
E-mail: welcome@sibfair.ru
www.ite-siberia.ru

Самара**ООО «Экспо-Волга» (1995)**

443110, Самара, ул. Мичурина, д.23а
Тел.: (846) 207-11-22
Факс: (846) 207-11-33
E-mail: ev@expo-volga.ru
www.expo-volga.ru

Санкт-Петербург**«Примэкспо» («АйТиИ Экспо», ООО) (2004)**

190000, Санкт-Петербург,
ул. Якубовича, д.24, лит. А
Тел.: (812) 380-60-00
Факс: (812) 380-60-01
E-mail: info@primexpo.ru
www.primexpo.ru

ООО «ВО «РЕСТЭК» (1992)

197110, Санкт-Петербург,
ул. Петрозаводская, д.12
Тел.: (812) 320-63-63
Факс: (812) 320-80-90
E-mail: main@restec.ru
www.restec.ru

ООО «ЭФ-Интернэшнл» (2011)

196626, пос. Шушары, Петербургское
шоссе, 64, к.1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40
E-mail: info@expoforum.ru
www.expoforum.ru

ООО «Фарэкспо» (1998)

196105, Санкт-Петербург,
пр-т Гагарина, д.8
Тел.: (812) 777-04-07
Факс: (812) 718-35-37
E-mail: office@farexpo.com
www.farexpo.ru

Сочи**ООО «СОУД» – Сочинские выставки» (1994)**

354000, Сочи, Главпочтамт,
а/я 204, ул. Комсомольская, д.1
Тел.: (862) 262-26-93, 262-23-16
Факс: (862) 262-10-26, 262-31-79
E-mail: sochi@soud.ru
www.soud.ru

Сургут**АО ОБЦ «Югорские контракты» (2001)**

628418, Россия, Сургут,
ул. Профсоюзная, д.21,
628000, Россия, Ханты-Мансийск,
ул. Студенческая, 19, КВЦ "Югра-Экспо"
Тел.: (3462) 32-34-51, (3467) 35-95-98
E-mail: expo@wsmail.ru
www.yugcont.ru

Уфа**ООО «Башкирская выставочная компания» (2010)**

450080, Башкортостан, Уфа,
ул. Менделеева, д.158
Тел.: (347) 216-55-26, 216-55-28
E-mail: tex@bvkeexpo.ru
www.bvkeexpo.ru

Молдова**Кишинев****АО МВЦ «Молдэкспо» (1994)**

MD-2008, Кишинев,
ул. Гиочеилор, д.1
Тел.: (373 22) 81-04-62
Факс: (373 22) 74-74-20
E-mail: info@moldexpo.md
www.moldexpo.md

ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК



АУДИТ

Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы, принятый во всем мире!

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Что дает выставочный аудит:

- Получение максимально достоверной информации о выставке.
- Возможность оценки состояния рынка, на котором они работают.
- Возможность оценки выставочного мероприятия как средства продвижения своей продукции.
- Возможность эффективного распределения своего маркетингового бюджета.

Основываясь на данных выставочного аудита, экспоненты могут сравнить выставку с альтернативными средствами маркетинга, осознанно выбрать самую выгодную для участия выставку.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ компания-аудитор выставочной статистики
Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: info@auditexpo.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Жуковский Андрей Кузьмич

АУДИТ БАЕРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Возможность оценить состояние рынка и покупательскую способность его баеров.
- Возможность скорректировать стратегию проведения выставки, сегменты участников, на которых необходимо акцентировать работу.
- Возможность ввести инвестиционную модель аргументации при работе с экспонентами: показать им реальный баерский потенциал посетителей, посчитать персональное ROI, с фактами в руках, убедить их в том, что на выставке они смогут ЗАРАБОТАТЬ.
- Возможность более точно распределить рекламный и маркетинговый бюджет.

В Статистическом обзоре 2016 публикуются показатели 139 выставочно-ярмарочных мероприятий 34 организаторов из 14 городов России и Молдовы:

Россия

Владивосток	1
Казань	9
Краснодар	1
Москва	86
Нижний Новгород	3
Новокузнецк	1
Новосибирск	4
Самара	1
Санкт-Петербург	24
Сочи	3
Сургут	1
Уфа	1
Ханты-Мансийск	2

Молдова

Кишинев	2
---------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 866 тыс. кв.м. Всего приняло участие 39 023 экспонента, в том числе отечественных экспонентов – 27 185 и иностранных – 11 838. Выставки посетило более 2,1 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей (Т). Их 72%. На торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р) было ориентировано 27% выставочных проектов, менее 1% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Вооружение, военная техника	112510	13%	2	1%
Пищевая промышленность, напитки и табак	91093	11%	7	5%
Строительство и комплектация	79666	9%	13	9%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование	75519	9%	14	10%
Сельское хозяйство	61227	7%	6	4%
Нефть и газ	41093	5%	6	4%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	39867	5%	13	9%
Туризм, спорт, отдых, хобби	37791	4%	6	4%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	36130	4%	3	2%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	33347	4%	3	2%
Детский мир. Товары для детей	29912	3%	4	3%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	25790	3%	7	5%
Автомобили, вело-, мототехника	24267	3%	2	1%
Электроника и электротехника	22063	3%	6	4%
Природные ресурсы. Горнодобыча	15289	2%	2	1%
Кораблестроение, катера и яхты	13651	2%	2	1%
Химия. Пластмассы и резина	11812	1%	6	4%
Лес и деревообработка	11446	1%	1	1%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	11443	1%	3	2%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	10074	1%	3	2%
Полиграфия, Упаковка. Этикетка	9403	1%	1	1%
Информация и связь	8247	1%	1	1%
Высокие технологии. Наука. Инновации	8233	1%	3	2%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	7644	1%	2	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество.	6032	1%	2	1%
Энергетика	6022	1%	3	2%
Реклама, дизайн	5525	1%	2	1%
Защита окружающей среды, коммунальные службы	5485	1%	4	3%
Товары народного потребления и ярмарки	4866	1%	3	2%
Ярмарки технических товаров	4687	1%	2	1%
Индустрия праздника	3870	менее 1%	1	1%
Книги, издательское дело	3727	менее 1%	1	1%
Ювелирная и часовая отрасль	3465	менее 1%	2	1%
Гостиничный и ресторанный бизнес	2520	менее 1%	1	1%
Бизнес-услуги	2027	менее 1%	1	1%
Недвижимость, продажа и аренда	295	менее 1%	1	1%
ИТОГО	866 038	100%	139	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь (6-13), делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты (14-16)

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностраные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Представленные фирмы (18-20)

Представленная фирма или не-прямой экспонент не входит в общее число экспонентов.

Посетители (21-24)

подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетитель-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке (25) приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом (●) отмечены 104 выставки, прошедшие в 2016 году, одобренных УФИ – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам, 9 из которых прошли два раза в год.

Символом (▲) отмечены 92 выставки, удостоенные Знака Российского союза выставок и ярмарок, 3 из которых в 2016 году прошли два раза в год. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Кроме того, в данном обзоре не представлены выставки с периодичностью один раз в 2 года, поскольку они в 2016 году не проводились: «BLECH-Russia», «RAO/CIS Offshore» ООО «ВО «РЕСТЭК».

Символом (*) отмечены 62 выставки, прошедшие аудиторскую проверку в 2016 году.

Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 раза в год
3 x 1	3 раза в год

Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)

A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

СОДЕРЖАНИЕ ТАБЛИЦЫ

РОССИЯ

Владивосток

«Дальэкспоцентр», ООО 14

Казань

«Казанская ярмарка», ОАО 14

Краснодар

«КраснодарЭКСПО» («АйТиИ Экспо», ООО)..... 14

Москва

«АйТиИ Экспо», ООО 14

«АйТиИ Экспо», ООО и «Мессе Франкфурт РУС», ООО 15

«Ассоциация «СИЗ» 15

«Бизон» ОВК, ЗАО 15

«Бизон», ЗАО; «Международные конгрессы и выставки» ООО 15

«ВДНХ», АО 15

«Гринэкспо» ВК», ООО 15

«Евроэкспо», ООО 15

«Крокус Интернэшнл», АО 15

«МЕДИ Экспо», ООО 15

«Международные конгрессы и выставки», ООО 15

«Металл-Экспо», ООО 15

«Мир-Экспо», ООО 15

«Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ», ОАО 15

«РЛП-Ярмарка», ООО 16

«РЛП-Ярмарка», ООО и «Текстильэкспо», АО 16

«Текстильэкспо», АО 16

«Эксподизайн» РВК», ООО 16

«Экспо-Парк Выставочные проекты», ООО 16

«Экспоцентр», АО 16

Нижний Новгород

«Нижегородская ярмарка», Всероссийское ЗАО 17

Новокузнецк

«Кузбасская ярмарка», ЗАО и «Мессе Дюссельдорф Москва», ООО 17

Новосибирск

«АйТиИ Сибирь» («АйТиИ Экспо», ООО)..... 17

Самара

«Экспо-Волга», ООО 18

Санкт-Петербург

«Примэкспо» («АйТиИ Экспо», ООО) 18

«РЕСТЭК» ВО», ООО 18

«Фарэкспо», ООО 18

«Фарэкспо», ООО; «РЛП-Ярмарка», ООО; «Текстильэкспо», АО 18

«ЭФ-Интернэшнл», ООО 18

«ЭФ-Интернэшнл» и «Фарэкспо», ООО 19

«ЭФ-Интернэшнл» и «РЕСТЭК» ВО», ООО 19

Сочи

«СОУД» – Сочинские выставки», ООО 19

Сургут

«Югорские контракты» ОВЦ, АО 19

Уфа

«Башкирская выставочная компания», ООО 19

МОЛДОВА

Кишинев

«Молдэкспо» МВЦ, АО 19

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ ● проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
Россия. Владивосток																								
Дальэкспосцентр, ООО																								
1	▲*	Город	1	3	1417	250	396		2063	105	2168	5000	162	24	186	12	43		43	7490	480	7970	T+P	B.08.
Россия. Казань																								
Казанская ярмарка, ОАО																								
2	▲	Агрокомплекс: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья	1	3	1463	88		1135	2686	610	3296	6635	198	9	207	8				7609	6	7615	T+P	B.01.
3	▲*	АРТ-галерея. Казань	1	5	1837	42			1879	205	2084	6800	250	4	254	2	8	1	9	7490		7490	T+P	B.38.
4	●▲*	ВолгаСтройЭкспо	1	4	789	278	991	25	2083		2083	7670	138	26	164	13	22		22	6520	70	6590	T+P	B.08.
5	●	Интермебель	1	4	91				91		91	1050	10		10	1				Стат. по посетителям учтена в выставке Международный осенний строительный форум			T+P	B.09.
6	●▲*	Машиностроение. Металлообработка. Казань	1	3	1155	372			1527	795	2322	7895	88	40	128	13	31	2	33	6890	70	6960	T+P	B.31.
7	▲*	Мода и Стиль. Казань – Осень	1	5	584	28	34		646	95	741	3261	127	5	132	4	7		7	9590		9590	T+P	B.05.
8	●▲*	Нефть, газ. Нефтехимия	1	3	1930	357	269		2556		2556	10631	147	19	166	10	38	1	39	7780	80	7860	T+P	B.27.
9	▲	Энергетика. Ресурсосбережение	1	3	1179	350	80		1609	358	1967	8039	114	18	132	10	38		38	6832	1	6833	T+P	B.28.
10	▲*	ЮвелирЭкспо. Казань	1	5	1716	19			1735		1735	7430	197	4	201	3	5		5	7740	80	7820	T+P	B.06.
Россия. Краснодар																								
КраснодарЭКСПО (АйТии Экспо, ООО)																								
11	●	ЮГАГРО	1	4	15513	3400	12443	370	31726		31726	60000	541	179	720	32	65	1	66	15300	573	15873	T+P	B.01.
Россия. Москва																								
АйТии Экспо, ООО																								
12	●	Aqua-Therm Moscow	1	4	10775	7513			18288	70	18358	33044	333	296	629	30	24	1	25	25059	1358	26417	T	B.08.
13	●	Cabex	1	3	1741	481			2222		2222	4475	100	36	136	10	15	2	17	3745	202	3947	T	B.34.
14	●	FastTec	1	3	28	194			222		222	444	4	22	26	2	4		4	473	26	499	T	B.08.
15	●	Ingredients Russia	1	4	842	680			1522	54	1576	3691	56	72	128	11	16	2	18	8254	196	8450	T	B.03.
16	●	Mashex Moscow	1	3	583	43			626		626	1200	47	6	53	5	8	2	10	2297	84	2381	T	B.31.
17	●	MITT	1	4	2880	8935			11815		11815	53049	584	1040	1624	75	3	3	6	25269	2390	27659	T	B.14.
18	●	MosBuild	1	4	20599	10968	431	21	32019		32019	80000	676	446	1122	38	42	7	49	59371	3960	63331	T	B.08.
19	●	PCVExpo	1	3	1360	914			2274		2274	4500	90	77	167	10	16	2	18	3404	228	3632	T	B.31.
20	●*	Pharmtech & Ingredients	1	4	3270	3829			7099	100	7199	14083	143	196	339	26	10	10	20	6185	326	6511	T	B.11.
21	●*	RosUpack	1	4	6881	2490			9371	32	9403	22886	354	146	500	33	4	2	6	17711	1131	18842	T	B.20.
22	●	Securika / MIPS	1	4	8757	2313			11070	48	11118	20012	293	116	409	21				15493	616	16109	T	B.10.
23	●	TransRussia	1	4	4127	3337			7464	105	7569	15386	163	172	335	27	14	9	23	11818	1396	13214	T	B.21.
24	●	Weldex / Россварка	1	4	3181	1056			4237	330	4567	8918	144	46	190	17	14	1	15	5201	165	5366	T	B.31.
25	●*	WorldFood Moscow	1	4	8758	11649	44		20451	144	20595	53363	465	968	1433	65	24	3	27	25741	3181	28922	T	B.03.
26	●*	Аналитика Экспо	1	3	2819	1272			4091		4091	8049	149	67	216	18	3	2	5	5834	180	6014	T	B.34.

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
27	*	Молочная и мясная индустрия	1	4	1998	1526			3524	21	3545	8407	142	80	222	23	22	2	24	7880	500	8380	T	B.03.
АйТии Экспо, ООО и Messe Франкфурт РУС, ООО																								
28	●	MIMS Automechanika Moscow	1	4	7177	9509	200		16886	131	17017	41232	305	717	1022	38	6	5	11	13791	1723	15514	T	B.22.
Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация СИЗ)																								
29	▲	Безопасность и охрана труда	1	4	5421	877			6298	66	6364	11100	292	40	332	19	3		3	19600	480	20080	T	B.10.
Бизон Объединение выставочных компаний, ЗАО																								
30	●▲*	Interpolitex	1	4	8527	766			9293		9293	24000	390	54	444	10	15	1	16	19234	194	19428	T	B.26.
Бизон Объединение выставочных компаний, ЗАО и Международные конгрессы и выставки, ООО																								
31	●▲	Комплексная безопасность	1	4	6784	280	2180	80	9324	9324	18648	23900	389	21	410	9				17453	1256	18709	T	B.10.
Выставка достижений народного хозяйства, АО (АО ВДНХ)																								
32	●*	АгроФарм	1	3	2372	4000			6372	280	6652	24500	184	177	361	28	21	1	22	5936	312	6248	T+P	B.01.
33	●▲	Цветы	1	3	3088	360	252		3700	550	4250	8531	206	18	224	8				17303	82	17385	T+P	B.02.
Гринэкспо Выставочная компания, ООО																								
34	▲*	FlowersExpo	1	3	1941	3468			5409	334	5743	13586	144	220	364	24	11	9	20	9040	1010	10050	T	B.02.
Евроэкспо, ООО																								
35	●	MITEX (Все многообразие инструмента)	1	4	3200	3000			6200		6200	17200	179	226	405	21				16929	891	17820	T	B.31.
36	●▲	Отдых / Leisure	1	4	2849	3603			6452		6452	19000	433	241	674	48				15563	1280	16843	T	B.14.
37	●*	Аптека	1	4	1035	197			1232		1232	6501	126	28	154	15	23	8	31	9130	280	9410	T	B.11.
38	●▲*	Мир Климата	1	4	4778	3406			8184		8184	16923	132	102	234	23	16	1	17	20280	2000	22280	T	B.08.
39	●▲*	Отечественные строительные материалы	1	4	2559	671			3230		3230	8806	175	41	216	18	20	5	25	8140	900	9040	T	B.08.
Крокус Интернэшнл, АО																								
40	●	Московское Боут Шоу	1	6	10060	2540			12600		12600	25200	118	16	134	17				15345	1357	16702	T+P	B.33.
МЕДИ Экспо, ООО																								
41	●▲	Охрана здоровья матери и ребенка	1	4	312	461			773		773	1870	37	40	77	18				4259	152	4411	T	B.11.
Международные конгрессы и выставки, ООО																								
42	▲	Армия	2	6	24412	1408	17180	404	43404	59813	103217	185254	957	58	1015	14	127	19	146	505871	3500	509371	T+P	B.26.
Металл-Экспо, ООО																								
43	●▲	Металл-Экспо	1	4	8406	3819		42	12267	34	12301	27500	318	213	531	32	7	9	16	16109	832	16941	T	B.31.
Мир-Экспо Выставочная Компания, ООО																								
44	●*	Композит-Экспо. Полиуретанэкс	1	3	1724	1109			2833		2833	6480	109	73	182	19	37	6	43	8760	270	9030	T	B.29.
45	●	Термообработка	1	3	692	353			1045		1045	3015	45	22	67	12				2500	280	2780	T	B.31.
Оргтехцентр ИНТЕРОПТТОРГ, ОАО																								
46	●▲	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	1	5	1305	45			1350	100	1450	3000	192	10	202	11	4		4	25350		25350	T+P	B.02.

№	одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ ● проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
РЛП-Ярмарка, ООО																								
47	●	23 (46) Международная ярмарка Кожа – Обувь – Меха – Технология	2 x 1	4	1330	349			1679	521	2200	5085	114	23	137	9				9480	810	10290	T	B.05.
48	●▲*	24 (47) Международная ярмарка Кожа – Обувь – Меха – Технология	2 x 1	4	1335	354			1689	521	2210	5136	116	26	142	11				9560	830	10390	T+P	B.05.
РЛП-Ярмарка, ООО и Текстильэкспо, АО																								
49	▲*	47 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"	2 x 1	4	13249	6003			19252	562	19814	41873	822	451	1273	34	21	3	24	23320	2030	25350	T+P	B.05.
Текстильэкспо, АО																								
50	●	Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon	2 x 1	4	1011	676			1687		1687	3150	69	42	111	9				Стат. по посетителям учтена в выставке Текстильлегпром (весна)		T	B.05.	
51	●	Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon	2 x 1	4	926	527			1453		1453	3150	66	40	106	7						T	B.05.	
52	●▲*	Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon	2 x 1	4	1262	730			1992		1992	3500	80	50	130	6				Стат. по посетителям учтена в выставке Текстильлегпром (осень)		T	B.05.	
53	●▲*	Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon	2 x 1	4	1070	677			1747		1747	3500	70	68	138	8						T	B.05.	
Эксподизайн Русская выставочная компания, ООО																								
54	●	Домэкспо	2 x 1	2		295			295		295	580		43	43	20				1965		1965	T+P	B.17.
55	▲	КранЭкспо	1	3	428	62			490	58	548	1500	54	6	60	6				897		897	T	B.08.
56	●	Охота и рыболовство на Руси	2 x 1	4	5874	335			6209	16	6225	15350	505	21	526	9	23		23	26475	610	27085	T+P	B.14.
57	●▲*	Охота и рыболовство на Руси	2 x 1	5	12032	680			12712	85	12797	31960	768	36	804	12	23	1	24	52170	1610	53780	T+P	B.14.
Экспо-Парк. Выставочные Проекты, ООО																								
58	▲*	non / fiction	1	5	2313	276			2589	1138	3727	12400	318	28	346	12	1		1	29190	1540	30730	T+P	B.19.
59	▲*	АРХ Москва	1	5	2353	394			2747	688	3435	7158	161	41	202	19	2		2	9570	950	10520	T+P	B.08.
60	▲*	Дизайн и Реклама	1	4	1052	35			1087	787	1874	3010	92	4	96	5	3		3	6330	60	6390	T	B.18.
61	▲*	Российский антикварный салон	2 x 1	10	3482	151			3633	315	3948	6971	218	7	225	7				12890	400	13290	T+P	B.38.
Экспоцентр, АО																								
62	●▲*	5pExpo	1	3	1047	80			1127	900	2027	5861	84	5	89	3	5		5	1940	150	2090	T	B.16.
63	●▲	CJF – Детская мода. Весна	2 x 1	4	3923	678			4601	25	4626	12419	212	32	244	21				6417	342	6759	T	B.07.
64	●▲	CJF – Детская мода. Осень	2 x 1	4	5446	794			6240		6240	16285	299	41	340	21				10651	617	11268	T	B.07.
65	●▲*	Агропродмаш	1	5	12561	9370	113		22044	81	22125	57057	395	337	732	34	9		9	19969	1975	21944	T	B.03.
66	●▲	Здоровый образ жизни	1	5	3026	885			3911		3911	12679	187	46	233	15				13429	669	14098	T	B.11.
67	●▲	Здравоохранение	1	5	7448	3358	47		10853		10853	27576	467	224	691	31				18823	930	19753	T	B.11.
68	▲*	Зеленая химия	1	4	Статистика учтена в выставке Химия																			B.29.

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ ● проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код	
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей			
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО		
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
69	▲*	Индустрия пластмасс	1	4	Статистика учтена в выставке Химия																			B.29.	
70	●▲*	Инлегомаш	1	3	299	853			1152	3	1155	6669	26	83	109	17	6		6	5130	1200	6330	T	B.05.	
71	●▲	Интерлакокраска	1	4	2791	712			3503	35	3538	10952	137	77	214	25				4051	341	4392	T	B.29.	
72	●▲	Консумэкспо	1	5	689	69			758		758	2856	62	11	73	7				10663	1959	12622	T	A.01.	
73	●▲	Лесдревмаш	2x1	4	5610	5313	276	123	11322	124	11446	31395	135	189	324	25				9494	544	10038	T	B.35.	
74	●▲*	Мебель	1	5	25906	4701			30607	279	30886	72434	575	160	735	28	8	3	11	38160	2440	40600	T	B.09.	
75	●▲*	Металлообработка	1	5	21085	16132	432	699	38348	171	38519	83317	451	530	981	32				26890	1410	28300	T	B.31.	
76	●▲	Мир детства	1	4	13528	1424			14952		14952	41331	456	72	528	28				16550	887	17437	T	B.07.	
77	●▲*	Мир стекла	1	4	1572	1870			3442	361	3803	11408	64	125	189	20	11	2	13	7500	480	7980	T	B.08.	
78	●*	Навитех	1	4	506	222	24		752	174	926	15011	46	7	53	5	12		12	6450	720	7170	T	B.24.	
79	●▲*	Нефтегаз	2	4	10926	6528	1044	546	19044	1095	20139	58704	381	281	662	29	7		7	19490	1240	20730	T	B.27.	
80	●▲	Обувь. Мир кожи. Весна	2x1	4	465	3742			4207		4207	11636	21	150	171	10				3453	277	3730	T	B.05.	
81	●▲	Обувь. Мир кожи. Осень	2x1	4	650	3757			4407	60	4467	12695	31	154	185	12				3149	263	3412	T	B.05.	
82	●▲*	Продэкспо	1	5	30972	9029			40001	185	40186	89961	1390	573	1963	67	7	9	16	49119	5458	54577	T	B.03.	
83	●▲*	Реклама	1	3	2828	679			3507	144	3651	12258	165	40	205	12				11950	370	12320	T	B.18.	
84	●▲*	Связь	1	4	3531	2243	109		5883	2364	8247	22576	188	136	324	17	13	1	14	15680	1000	16680	T	B.23.	
85	●▲*	СТЛ. Системы транспорта и логистики	1	4	153	15			168	120	288	691	29	3	32	4	7	1	8	5060	760	5820	T	B.21.	
86	●*	Технофорум	1	4	1356	335			1691	256	1947	10145	71	18	89	7	1		1	6370	340	6710	T	B.31.	
87	●▲*	Фотоника. Мир лазеров и оптики	1	4	1310	547			1857		1857	6006	109	39	148	10	13	3	16	7590	230	7820	T	B.24.	
88	●▲*	Химия	1	4	2189	1099			3288	9	3297	19460	156	89	245	17	6	2	8	9020	480	9500	T	B.29.	
89	●▲*	Шины, РТИ и каучуки	1	4	770	1374			2144		2144	12129	53	80	133	14	4		4	5950	380	6330	T	B.29.	
90	●▲	Электро	1	4	4200	1187			5387	320	5707	17346	189	94	283	21				10786	541	11327	T	B.34.	
Россия. Нижний Новгород																									
Нижегородская ярмарка, Всероссийское ЗАО																									
91	●▲*	Международный бизнес-саммит	1	3	3019	110	2135		5264	186	5450	14896	88	6	94	7	2		2	7077	71	7148	T	B.24.	
92	●▲*	Великие реки / ICEF	1	4	663	59	567	63	1352	500	1852	12223	82	12	94	9	24	2	26		8700	180	8880	T+P	B.13.
93	▲*	Российский архитектурно-строительный форум	1	4	852	116	367	190	1525		1525	9345	101	15	116	11	26	3	29				T	B.08.	
Россия. Новокузнецк																									
Кузбасская ярмарка, ЗАО и Мессе Дюссельдорф Москва, ООО																									
94	●▲	Уголь России и Майнинг	1	4	4158	1642	5302	1016	12118		12118	28734	393	133	526	25				25996	1130	27126	T	B.32.	
Россия. Новосибирск																									
АйТий Сибирь (АйТий Экспо, ООО)																									
95	●	SibBuild	1	4	2941	116			3057	34	3091	9567	208	6	214	6	29	1	30	10208	146	10354	T	B.08.	

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ ● проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)										Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код				
				Арендованная										отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей					
				Закрытая					Открытая																	ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО
				отечественными экспонентами	иностранними экспонентами	отечественными экспонентами	иностранними экспонентами	ВСЕГО	отечественными экспонентами	иностранними экспонентами	отечественными экспонентами	иностранними экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
96	●	SITP	1	3	368	134			502		502	5468	110	27	137	14				1553	14	1567	T	B.14.					
97	●	Медима Сибирь	1	3	260	6			266		266	3140	52	1	53	2	22		22	1545	9	1554	T	B.11.					
Россия. Самара																													
Экспо-Волга, ООО																													
98	▲	Промышленный салон. Металлообработка	1	3	738	55			793	582	1375	3400	55	5	60	6				1641	360	2001	T	B.31.					
Россия. Санкт-Петербург																													
ПРИМЭКСПО (АйТии Экспо, ООО)																													
99	●▲	CleanExpo Moscow / Pulire (Россия. Москва)	1	3	1944	389			2333	42	2375	4703	124	29	153	19	6	1	7	3336	168	3504	T	B.13.					
100	*	ExpoCoating Moscow (Россия. Москва)	1	3	740	248			988	12	1000	2165	70	21	91	12	14	4	18	1747	92	1839	T	B.29.					
101	●	Interfood St. Petersburg	1	3	245	121			366	20	386	1162	45	11	56	6	12		12	1515	61	1576	T	B.03.					
102	●	MiningWorld Russia (Россия. Москва)	1	3	1866	970	305	30	3171		3171	6554	146	92	238	19	17	1	18	3045	267	3312	T	B.32.					
103	●▲	NDT Russia (Россия. Москва)	1	3	529				529		529	1050	51		51	1	18	1	19	1363	49	1412	T	B.31.					
104	●	Силовая Электроника (Россия. Москва)	1	3	490	277			767		767	1656	61	20	81	11	15		15	2042		2042	T	B.34.					
105	●▲*	ЭкспоЭлектроника (Россия. Москва)	1	3	6283	1439			7722	48	7770	14640	262	117	379	19	32	1	33	10777	333	11110	T	B.34.					
106	●	CleanExpo Siberia (Россия. Новосибирск)	2	3	142				142	10	152	312	18		18	1	5		5	379	2	381	T	B.13.					
РЕСТЭК ВО, ООО																													
107	●	Fidexpo (Россия. Москва)	1	4	2000	250			2250	120	2370	5000	66	7	73	4				5460	102	5562	T+P	B.09.					
108	●▲	Петербургская техническая ярмарка	1	3	1416	302			1718	751	2469	4938	198	53	251	11	52	3	55	5920	206	6126	T	A.02.					
Фарэкспо, ООО																													
109	●▲	ExpoHoReCa	1	4	2108	12			2120	400	2520	6000	78	1	79	2				4032	168	4200	T	B.04.					
110	▲*	Все для лета	1	4	2587	86			2673	76	2749	13000	343	14	357	8				35190		35190	P	A.01.					
111	●▲	Мир автомобиля	1	5	4700	850	1200		6750	500	7250	14900	100	5	105	3				61238	3224	64462	T+P	B.22.					
112	▲*	Новогодний подарок	1	4	3445	238			3683	187	3870	13000	580	39	619	13				35820	360	36180	T+P	A.01.					
113	●▲*	РАДЭЛ-ЭКСПО: радиоэлектроника и приборостроение	1	3	1231	275			1506		1506	5600	114	18	132	9	23	4	27	4371	49	4420	T	B.34.					
114	●	Котлы и горелки	1	4	443	158			601		601	2400	36	9	45	9	5		5	Стат. по посетителям учтена в выставке Петербургский Международный Газовый Форум			T	B.28.					
115	●▲*	Рос-Газ-Экспо	1	4	2042	437			2479		2479	8763	96	19	115	10	30		30				T	B.27.					
Фарэкспо, ООО; РЛП-Ярмарка, ООО и Текстильэкспо, АО																													
116	●▲	Индустрия Моды	2 x 1	4	1679	276			1955	476	2431	6658	134	26	160	6				10322		10322	T+P	B.05.					
117	●▲	Индустрия моды	2 x 1	4	1679	487			2166	476	2642	7009	131	37	168	11				9743		9743	T+P	B.05.					
ЭФ-Интернэшнл, ООО																													
118	▲	Агрорусь	1	9	1369	328	6933	106	8736	284	9020	24068	841	41	882	9	2	1	3	92725	2381	95106	T+P	B.01.					
119	●▲	Балтийский морской фестиваль	1	4			941	80	1021	30	1051	1892	36	5	41	6	1		1	3800	200	4000	T+P	B.33.					
120	*	Защита от коррозии	1	4	532	21			553	200	753	2300	42	2	44	3	15	2	17	5180	110	5290	T	B.31.					

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ ● проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранними экспонентами	отечественными экспонентами	иностранними экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
121	●▲	Зоосфера. Бизнес	1	3	539	88			627	291	918	5236	76	10	86	5	3		3	3000	23	3023	T	B.15.
122	▲	Иппосфера	1	4	2029	32			2061	4665	6726	14378	187	28	215	7	2		2	15000		15000	T+P	B.15.
123	*	Международный инновационный форум пассажирского транспорта SmartTRANSPORT	1	4	1298	563	36		1897	320	2217	9660	54	14	68	6	25	1	26	1990	20	2010	T+P	B.21.
124	▲	Планета Детства	1	4	2486	202			2688	1406	4094	5500	136	8	144	8	6		6	14928	14	14942	T+P	B.07.
125	●▲	Российский промышленник	1	3	1728	90			1818	400	2218	5545	255	15	270	16	3		3	2613	29	2642	T	A.02.
126	●▲*	Сварка	2	4	1770	489	22		2281	384	2665	7040	92	36	128	11	32	1	33	5670	120	5790	T	B.31.
127	▲	Старшее поколение	1	4	1031	18			1049	507	1556	8020	117	4	121	5	10		10	12863	14	12877	T+P	B.11.
128	▲	Экология большого города	1	3	680	141			821	285	1106	3500	24	15	39	6				2645	23	2668	T	B.13.
ЭФ-Интернэшнл, ООО и Фарэкспо, ООО																								
129	●▲*	Петербургский Международный Газовый Форум	1	4	8130	1065	518	120	9833		9833	31719	393	54	447	14	57	3	60	8561	357	8918	T	B.27.
ЭФ-Интернэшнл, ООО и РЕСТЭК ВО, ООО																								
130	●▲*	Энергетика и электротехника	1	4	2506	643			3149	305	3454	13000	146	40	186	12	53	3	56	7080	170	7250	T	B.28.
Россия. Сочи																								
СОУД – Сочинские выставки, ООО																								
131	▲	ИнтерЮвелир	1	5	1530	200			1730		1730	2200	149	3	152	4				6428		6428	T+P	B.06.
132	▲	Курорты и туризм. Сезон 2016 – 2017	1	2	Статистика учтена в выставке SIFT-Международный туристский форум в Сочи																			
133	●▲	Пиво	1	4	1980	700			2680		2680	3700	165	24	189	11				2165	722	2887	T	B.03.
Россия. Сургут																								
Югорские контракты ОБЦ, АО																								
134	▲*	Сургут. Нефть и Газ	1	3	737	89	1464	137	2427	30	2457	6012	95	10	105	9				3680		3680	T	B.27.
135	▲	Товары земли Югорской (Россия. Ханты-Мансийск)	1	3	1109		250		1359		1359	3196	212		212	1				12000		12000	T+P	A.01.
136	*	Югорский промышленный форум (Россия. Ханты-Мансийск)	1	2	354				354	42	396	4291	49		49	1	53	2	55	890		890	T	B.31.
Россия. Уфа																								
Башкирская выставочная компания, ООО																								
137	●▲	Газ. Нефть. Технологии	1	4	3000	783	1583	99	5465	643	6108	12617	259	50	309	13	31	1	32	14014	121	14135	T	B.27.
Молдова. Кишинев																								
Молдэкспо МВЦ, АО																								
138	●	Молдагротех (весна)	1	4	720	192	2322	142	3376	1000	4376	7200	120	17	137	9	69		69	13068	688	13756	T	B.01.
139	●	Молдагротех (осень)	1	4	831	332	4744	250	6157		6157	11300	98	45	143	11				13708	720	14428	T	B.01.



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий с июля 2010 года

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный Знак РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено УФИ» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2016
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
603950, Россия, Нижний Новгород, бокс 1080, ул. Совнаркомовская, 13, офис 221
Тел./факс: (831) 277-56-95, www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2017. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно